

用途に合わせて選べるお得なセット価格 シンプルプラン パック

シンプルプラン パック1

シンプルプランにWEB-DMをセットしたパッケージ

シンプルプラン パック2

学生からの発見性を高め、認知度をアップできるパッケージ

シンプルプラン パック3

認知度アップと魅力訴求を実現するいちおしのパッケージ

シンプルプラン	基本企画(シンプルプラン仕様)	WEBエントリーシステム(1画面)	説明会・面接予約画面(10画面)	90万円
<p>広報から選考管理・分析まで採用活動に必要な基本機能です。</p>				
<p>DMで多くの学生にアプローチ</p>	<p>ターゲットニングWEB-DM</p> <ul style="list-style-type: none"> リクナビポイント (3万ポイント) DBオプション (学校名での絞り込み) 行動履歴DBオプション 	<p>ターゲットニングWEB-DM</p> <ul style="list-style-type: none"> リクナビポイント (3万ポイント) DBオプション (学校名での絞り込み) 行動履歴DBオプション 	<p>ターゲットニングWEB-DM</p> <ul style="list-style-type: none"> リクナビポイント (5万ポイント) DBオプション (学校名での絞り込み) 行動履歴DBオプション 	
<p>目に留まりやすい大きな画像と上位表示で発見性UP</p>	<p>指定した業種やエリアの企業にアクションした学生などへDMを配信可能</p>	<p>検索結果画面アップ (4週間)</p>	<p>検索結果画面アップ (12週間)</p> <p>4週間ずつ3回に分けて利用が可能!</p>	
		<p>検索結果画面フォトPR (4週間)</p>	<p>検索結果画面フォトPR (12週間)</p> <p>4週間ずつ3回に分けて利用が可能!</p>	
<p>自由なデザインの画像で貴社を強く印象付ける</p>			<p>会社トップ画面フリーデザインプラス</p> <p>1週間の上位表示つき</p>	
	<p>通常205万円相当</p> <p>110万円</p>	<p>通常285万円相当</p> <p>150万円</p> <p>(掲載料140万円、制作料10万円)</p>	<p>通常520万円相当</p> <p>270万円</p> <p>(掲載料250万円、制作料20万円)</p>	

適用条件 本社所在地が埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・愛知県の企業

●リクナビ2024において、就活直前準備期(2023年1月30日~2月28日(予定))を設け、3月1日より前に学生がプレエントリー先や説明会予約先を検討できるように、一部機能・情報掲載を開始します。これに伴い、就活直前準備期より、リクナビ貴社画面掲載やターゲットニングWEB-DM配信が可能となります。ただし、企業が学生のプレエントリーおよび説明会予約情報を学生データ管理システム(RICS)で確認できるようになるのは3月1日からです。●「シンプルプラン」「会社トップ画面フリーデザインプラス」の掲載および「ターゲットニングWEB-DM」の利用は就活直前準備期から可能です。「検索結果画面アップ」と「検索結果画面フォトPR」の掲載は2023年3月1日から可能です。●リクナビポイントは、リクナビ2024プレサイトの2022年9月30日から利用可能です。ご利用には諸条件があります。●「シンプルプラン」のみのご参画も可能です。●2023/3/1号は8日間の掲載となります。●「基本企画(シンプルプラン仕様)」においては、行動履歴と人材要件によるピックアップ機能のうち、表示導線はありません。●制作物の内容によっては、追加で制作料が発生する場合があります。●記載料金には消費税は含まれておりません。 2022年6月29日時点